



# CURSOS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS

Descubre nuestra selección de Cursos de Marketing Digital diseñados para ser realmente útiles, cubriendo las necesidades básicas y cruciales que las empresas y profesionales necesitan hoy. No son solo teoría: son herramientas prácticas que te ayudarán a mejorar tu visibilidad, atraer clientes y aumentar tus resultados desde el primer día.

Disponemos de formaciones en varios formatos para adaptarnos a las necesidades de cada empresa. todas las formaciones se realizan online, para mayor comodidad.



## Soluciones rápidas para el mundo digital - Cursos cortos de 2 h

Formaciones exprés diseñadas para dos objetivos clave: resolver temas concretos de forma inmediata o darte la introducción esencial para adentrarte en nuevas áreas.

¡En solo 2 horas, obtén conocimiento práctico!

### Cursos disponibles:

#### 1- De la intuición a la estrategia: el primer paso para tener presencia digital sólida:

Muchas empresas actúan en digital sin una base clara, tomando decisiones por intuición. En este curso entenderás cómo definir una estrategia coherente alineada con los objetivos de negocio, priorizar acciones y evitar esfuerzos dispersos. Es el punto de partida para construir una presencia digital con sentido y resultados.

#### 2- Las claves para diseñar tu presencia digital:

No se trata de estar en todos lados, sino de estar bien. Aprenderás cómo estructurar tu ecosistema digital (web, contenidos, canales) para transmitir un mensaje claro, coherente y orientado a captar oportunidades. Veremos qué piezas son imprescindibles y cómo deben trabajar juntas.

#### 3- Estrategia de marketing digital para empresas BtoB:

El marketing BtoB tiene sus propias reglas: ciclos de venta largos, múltiples decisores y necesidad de generar confianza. En este curso verás cómo adaptar tu estrategia digital a este contexto, priorizando canales, contenidos y acciones que realmente generen negocio.

#### 4- Claves para ganar visibilidad orgánica en Google:

Si no apareces cuando te buscan, no existes. Este curso explica de forma práctica las bases para entender como funciona Google y cómo mejorar tu posicionamiento en buscadores, desde la estructura de la web hasta la importancia de los contenidos para atraer tráfico cualificado.

#### 5- Cómo distribuir tu presupuesto digital sin despilfarrar:

Invertir en digital no garantiza resultados si no se hace con criterio. Aprenderás cómo repartir tu presupuesto entre canales, qué priorizar según tu momento y cómo evitar inversiones ineficientes. El objetivo: maximizar impacto con los recursos disponibles.



## CURSOS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS

### 6- ¿Por qué tu eCommerce no está vendiendo lo que esperabas?:

Tener una tienda online no es suficiente. Analizaremos los principales motivos por los que un eCommerce no convierte: tráfico de baja calidad, problemas de usabilidad, falta de confianza o propuesta poco clara. Identificarás dónde está el fallo y qué debes corregir.

### 7- ¿Debes plantearte vender online?:

No todas las empresas deben vender online, ni hacerlo de la misma forma. En este curso verás cómo evaluar si el canal ecommerce encaja en tu modelo de negocio, qué implicaciones tiene y qué requisitos debes cumplir antes de dar el paso.

### 8- Por qué tu web no está generando suficientes contactos o ventas:

Muchas webs informan, pero no convierten. Analizaremos los errores más comunes que impiden generar leads o ventas: mensaje poco claro, mala experiencia de usuario, falta de enfoque comercial. Aprenderás cómo transformar tu web en una herramienta de captación.

### 9- Cómo integrar las redes sociales en tu estrategia de negocio:

Las redes sociales no son un fin, son un medio. En este curso verás cómo utilizarlas de forma estratégica, alineadas con objetivos reales de negocio, evitando la publicación sin rumbo. Definiremos qué papel deben jugar y cómo sacarles rendimiento.

#### Ficha:

Duración: 2h

Precio: 80 € + IVA

Modalidad: online

Fechas: por definir



**¿Te interesa?**

#### Contacta con nosotros:

- Calle Sant Jordi, 14 - 16 Bajos 3ª - 08757 Corbera de Llobregat, Barcelona
- +34 936 500 541
- +34 722 774 701
- [administracion@complementosformacion.com](mailto:administracion@complementosformacion.com)

Horario: De Lunes a Viernes de 10:30 a 13:30h y de 16:00h a 20:00h