



CURSOS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS

Descubre nuestra selección de Cursos de Marketing Digital diseñados para ser realmente útiles, cubriendo las necesidades básicas y cruciales que las empresas y profesionales necesitan hoy. No son solo teoría: son herramientas prácticas que te ayudarán a mejorar tu visibilidad, atraer clientes y aumentar tus resultados desde el primer día.

Disponemos de formaciones en varios formatos para adaptarnos a las necesidades de cada empresa. todas las formaciones se realizan online, para mayor comodidad.



Programa de Estrategia de Marketing Digital. Curso 30 h

En el mercado actual, dominar herramientas aisladas ya no es suficiente para garantizar la rentabilidad. La verdadera ventaja competitiva reside en la capacidad de orquestar esas herramientas bajo una visión global. Este programa intensivo de 30 horas ha sido diseñado para transformar el conocimiento técnico en capacidad de liderazgo estratégico.

El objetivo principal es poder desarrollar un plan de Marketing Digital como activo real.

Presentación:

En un entorno empresarial cada vez más competitivo, comprender y dirigir la estrategia digital de forma global es una ventaja clave para tomar mejores decisiones, optimizar recursos y aprovechar oportunidades. Este curso intensivo proporciona una visión completa y práctica de cómo integrar todos los canales y acciones digitales en un plan coherente, adaptado a la realidad y los objetivos de cada empresa.

Resumen:

A lo largo de 30 horas, los participantes aprenderán a diagnosticar la situación digital de su empresa, definir objetivos claros y medibles, seleccionar y coordinar canales (web, redes sociales, SEO, publicidad, email marketing, eCommerce) y asignar recursos de forma estratégica. El curso combina conceptos clave con ejemplos reales y ejercicios prácticos, de manera que al finalizar cada participante cuente con una estrategia digital propia, lista para implementar y gestionar de forma autónoma.

A quien va dirigido:

- Empresarios, directores generales y gerentes que deseen entender y dirigir la estrategia digital de su compañía.
- Responsables de marketing que no tienen formación digital sólida pero que gestionan o supervisan este ámbito.
- Profesionales de áreas comerciales o de comunicación que quieran alinear sus acciones con un plan digital integral.



Programa de Estrategia de Marketing Digital. Curso 30 h

Temario

Módulo 1 – Fundamentos de la estrategia digital (3h):

- El papel de lo digital en la estrategia global de la empresa
- Diagnóstico inicial: detectar puntos fuertes y áreas de mejora

Módulo 2 – Presencia digital efectiva (3h):

- Integrar web, redes, SEO, publicidad y email con un mismo objetivo
- Cómo reforzar la imagen y visibilidad de la empresa

Módulo 3 – Captación de clientes en entornos B2B y B2C (3h):

- Diseño de embudos de conversión adaptados al tipo de negocio
- Canales de captación más efectivos según el sector

Módulo 4 – Posicionamiento orgánico en Google (SEO estratégico) (3h):

- Palabras clave y contenidos que atraen negocio
- Cómo aumentar visibilidad de forma sostenible

Módulo 5 – Redes sociales como canal estratégico (3h):

- Selección de plataformas según objetivos y público
- Planificación de contenidos y medición de resultados

Módulo 6 – Web orientada a la conversión (3h):

- Estructura, mensajes y elementos clave que convierte visitantes en clientes
- Integración de la web con el resto de la estrategia

Módulo 7 – eCommerce estratégico (3h):

- Cómo plantear una tienda online rentable y alineada al negocio
- Fidelización y optimización de la experiencia de compra

Módulo 8 – Presupuesto anual de marketing digital (3h):

- Asignación de recursos según objetivos
- Medición del retorno y optimización de la inversión

Módulo 9 – Plan de acción y métricas clave (3h):

- Cómo establecer indicadores y hacer seguimiento efectivo
- Uso de datos para tomar decisiones

Módulo 10 – Proyecto final: creación de tu estrategia digital (3h):

- Desarrollo guiado de un plan estratégico propio
- Presentación y revisión del proyecto



Programa de Estrategia de Marketing Digital. Curso 30 h



Ficha

Duración: 30 h (10 sesiones de 3h)

Precio: 990 € + IVA

Modalidad: online

Fechas: por definir



¿Te interesa?

Contacta con nosotros:

- Calle Sant Jordi, 14 - 16 Bajos 3ª - 08757 Corbera de Llobregat, Barcelona
- +34 936 500 541
- +34 722 774 701
- administracion@complementosformacion.com

Horario: De Lunes a Viernes de 10:30 a 13:30h y de 16:00h a 20:00h